ausbau+fassade

3 Messeausgaben

FAF
FARBE · AUSBAU & FASSADE
Leitmesse für Fassadengestaltung und Raumdesign

23. – 26.04.2024, Köln

BUNDESVERBAND AUSBAU UND FASSADE
im Zentralverband des Deutschen Baugewerbes

„Die FAF bringt Experten und Fachleute aus der Ausbau- und Fassadebranche zusammen und bietet eine herausragende Plattform für den Austausch neuester Entwicklungen in diesem Bereich. Wir sind überzeugt, dass die FAF 2024 einen bedeutenden Beitrag zur Förderung nachhaltiger Baupraktiken und zur Stärkung der Branche leisten wird." **Jörg Ottemeier, Vorstandsmitglied des Bundesverband Ausbau und Fassade**

VORMESSEAUSGABE – Ausbau+Fassade 3|2024:

Ausblick auf die Messe: Was präsentieren die Aussteller

Anzeigenschluss:	02.02.2024
Druckunterlagenschluss:	14.02.2024
Erscheinungstermin:	01.03.2024

Weitere Themen
- Dämmstoffe für die energetische Sanierung
- Bäder und Wellnessräume gestalten
- Wohnraumlüftung

MESSEAUSGABE – Ausbau+Fassade 4|2024:

Alle Neuheiten zur Messe, zu den Ausstellern, Produktneuheiten

Anzeigenschluss:	01.03.2024
Druckunterlagenschluss:	13.03.2024
Erscheinungstermin:	02.04.2024

Erhöhte Auflage:
Zusatzverbreitung direkt vor Ort auf der Messe am Messestand, beim Bundesverband.

Weitere Themen
- Mineralische Putze und Farben für die Fassade
- Untergründe sanieren
- Dachgeschoss ausbauen
- Fassaden reinigen

NACHBERICHTERSTATTUNG – Ausbau+Fassade 6|2024:

Messenachlese: So war die FAF

Anzeigenschluss:	02.05.2024
Druckunterlagenschluss:	15.05.2024
Erscheinungstermin:	01.06.2024

Weitere Themen
- Dachdämmung für Stuckateure
- Profile für Putze und WDVS
- Boden – Estrich, Dämmung, Spachtelmassen
- Steigtechnik – Leitern und Aufstiegshilfen

Mit Ausbau + Fassade 100 % Leser-Zielgruppe erreichen

Ausbau + Fassade informiert als fundierte, kompetente und praxisnahe Pflichtlektüre über Materialien, Systeme, Geräte sowie professionelle Arbeit an der Fassade und im Ausbau. Das Stuckateurhandwerk leistet einen wesentlichen Beitrag in der Umsetzung der Klimaziele, in der energetischen Sanierung und bei der Schaffung von Wohnraum.

Mit Ausbau + Fassade starke Präsenz auf der Messe FAF

Der Bundesverband Ausbau + Fassade ist offizieller Partner der FAF – der Messe für Farbe, Ausbau und Fassade in Köln.
Die **Ausbau + Fassade** ist als offizielles Organ des Verbandes mit der Redaktion auf der Messe vertreten.

„Das Who-is-Who der Branche wird auf der FAF 2024 in Köln vertreten sein. Unsere Redaktion steht in engem Austausch mit der Branche und unseren Lesern. Als Verbandsorgan sind wir ein wichtiger Medien-Player."

Natalie Häntze, Chefredakteurin Ausbau + Fassade

Ausbau + Fassade auf der FAF 2024 Sie finden uns in Halle 7, Stand 7.230

ausbau+fassade

FAF
FARBE · AUSBAU & FASSADE
Leitmesse für Fassadengestaltung und Raumdesign

Jetzt buchen!

VORMESSEAUSGABE
Ausbau+Fassade 3|2024:

Anzeigenschluss: 02.02.2024
Druckunterlagenschluss: 14.02.2024

MESSEAUSGABE
Ausbau+Fassade 4|2024:

Anzeigenschluss: 01.03.2024
Druckunterlagenschluss: 13.03.2024

NACHBERICHTERSTATTUNG
Ausbau+Fassade 6|2024:

Anzeigenschluss: 02.05.2024
Druckunterlagenschluss: 15.05.2024

Wir möchten Ausbau+Fassade als Sprachrohr und Verbandsorgan der Stuckateure und Ausbauunternehmer nutzen und buchen folgende Kanäle von Ausbau+Fassade

Print:

☐ 1/1 Seite 4c	6.099,00 €*	
☐ 1/2 Seite 4c	3.719,00 €*	
☐ 1/3 Seite 4c	3.416,50 €*	
☐ 1/4 Seite 4c	3.014,00 €*	

Vorzugsplätze: (vierfarbig)

☐ Umschlagseite 2	6.590,00 €*
☐ Umschlagseite 3	6.360,00 €*
☐ Umschlagseite 4	6.800,00 €*
☐ 1/2 hoch auf Seite 5	4.270,00 €*

Einhefter: 2-seitig 4.060,00 €*
Beilagen: 2-seitig bis 25 g 3.270,00 €*

Datenanlieferung: anzeigen@maurer-fachmedien.de

Wir buchen crossmedial und nutzen die zusätzliche digitale Reichweite!

Crossmedia Advertorial Paket 1:

1/1 Seite + ausbauundfassade.de + Newsletter + Social Media
- Text mit 5.600 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Online Advertorial: 1.800 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 4 Bilder + 1 Video
- 2 Teaser Meldungen im Newsletter — Statt: 8.710,00 €
- 2 Social-Media-Posts — **Unser Paketangebot: 7.995,00 €***

Crossmedia Advertorial Paket 2:

1/2 Seite + ausbauundfassade.de + Newsletter + Social Media
- Text mit 2.800 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Online Advertorial: 1.800 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 4 Bilder + 1 Video
- 2 Teaser Meldungen im Newsletter — Statt: 6.460,00 €
- 2 Social-Media-Posts — **Unser Paketangebot: 5.910,00 €***

Sie wollen gezielt digitale Sichtbarkeit im Ausbauhandwerk? – Dann buchen Sie gleich den Ausbau+Fassade-Newsletter und unsere aufmerksamkeitsstarken Onlineformate!

Newsletter (wöchentlich):
- Banner (max. 900 x 200; Datenvolumen max. 80 kB) 875,00 €*
- Text-Bild/Logo-Anzeige (Text max 400 Zeichen; Bild 350 px breit; Datenvolumen max. 80 kB) 1.440,00 €*

Website (mit 50% Einführungsrabatt):
- Maxi Ad 1.525,00 € ▶ **762,50 €**
- Parallax Ad 1.850,00 € ▶ **925,00 €**
- Floor Ad 1.180,00 € ▶ **590,00 €**

*Auszug aus der aktuellen Preisliste (www.ausbauundfassade.de/mediadaten). Alle Preise beziehen sich auf Formate im Anschnitt, zzgl. der gesetzl. MwSt. und sind AE-fähig.

Ihre Ansprechpartnerin
Beratung & Verkauf:
Sibylle Lutz
Tel. +49 (0)511 35319830
sibylle.lutz@verlagsbuero-lutz.de

Ihre Ansprechpartnerin
Administration & Druckdaten:
Gabriele Meyer-Dahms
Tel. +49 (0)7331 30708-20
anzeigen@maurer-fachmedien.de