2024

Mediadaten

Nr. 66, gültig ab 01.01.2024

Offizielles Organ des Bundesverbandes Ausbau und Fassade

ausbau+fassade

Foto: Kzenon/Adobe Stock

Eine Marke der C. Maurer Fachmedien GmbH & Co. KG

UNSERE BAUMARKEN

Zielgruppen: Ausbau + Fassade richtet sich an die Handwerksunternehmer des Stuckateur- und Ausbaugewerks, Malerbetriebe und Energieberater.
Offizielle Organ des Bundesverband Ausbau + Fassade im ZDB (Zentralverband des deutschen Baugewerbes)

Zielgruppen: Die Mappe richtet sich an Unternehmer, Führungskräfte und Facharbeiter im Maler- und Lackiererhandwerk.

Zielgruppen: Gebäudeenergieberater, die Wohnungswirtschaft sowie private Bauherren und Sanierer.
Verbandsorgan des GIH (Gebäudeenergieberater Ingenieure Handwerker Bundesverband e.V.)

Zielgruppen: Architekten, Planer, Handwerker und Gebäudeenergieberater, die Wohnungswirtschaft sowie private Bauherren und Sanierer.

REICHWEITEN & KURZPROFIL

594.404

Potenzielle Kontaktmöglichkeiten im Jahr für unsere Werbekunden*

Entscheider lesen Ausbau + Fassade.

Ausbau + Fassade bietet seinen Lesern – Stuckateuren, Trockenbauern, spezialisierten Malerbetrieben und Energieberatern – alle Informationen über Materialien, Systeme, Maschinen, Geräte sowie Anwendungsweisen für die Arbeiten an der Fassade und im Ausbau.

Das Stuckateurhandwerk leistet einen wesentlichen Beitrag in der Umsetzung von Zielen im Klimaschutz, energetischer Sanierung und Schaffung von Wohnraum. Ausbau + Fassade bedient darin fundiert, kompetent und praxisnah.

Ausbau + Fassade ist das offizielle Organ des Bundesverband Ausbau + Fassade im ZDB (Zentralverband des deutschen Baugewerbes)

Ausbau + Fassade erscheint 11-mal im Jahr (mit einer Doppelnummer im Juli/August).

Zielgruppen: Ausbau + Fassade richtet sich an die Handwerksunternehmer des Stuckateur- und Ausbaugewerks, Malerbetriebe und Energieberater.

75.163

Expl. Ausbau + Fassade/Jahr

Druckauflage/Ausgabe	6.833
Verbreitete Auflage/Ausgabe	4.980
Verkaufte Auflage/Ausgabe	4.353

geprüft

512.268

Kontakte über Websites + Newsletter/Jahr

ausbauundfassade.de	22.773 PI/Monat
Newsletter	4.596 Empfänger/Aussendung

6.973

Follower Soziale Netzwerke

Facebook	1.958 Follower
Instagram	1.131 Follower
XING	3.848 Follower

*Juli 2022 – Juni 2023

TEAM

CHEFREDAKTEURIN

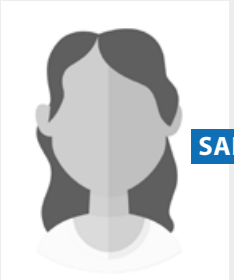
Natalie Häntze
Tel. +49 (0)7331 30708-32
natalie.haentze@maurer-fachmedien.de

VERKAUFSLEITUNG WERBEMARKT

Sibylle Lutz
Tel. +49 (0)511 35319830
kontakt@verlagsbuero-lutz.de

REDAKTEUR

Wolfram Hülscher
Tel. +49 (0)7331 30708-15
huelscher@maurer-fachmedien.de



SALES ASSISTENTIN

Ophelie Gaspa
Tel. +49 (0)7331 30708-26
ophelie.gaspa@maurer-fachmedien.de

ONLINE-REDAKTEURIN

Delia Roscher
Tel. +49 (0)7331 30708-14
roscher@maurer-fachmedien.de

AUFTRAGSMANAGERIN

Gabriele Meyer-Dahms
Tel. +49 (0)7331 30708-20
anzeigen@maurer-fachmedien.de

THEMEN & TERMINE 2024

Ausgabe	Schwerpunktthema	Messetermine 2024	Anzeigensschluss Druckunterlagenschluss	Erscheinungs-termin
1	• **Sanierung von feuchtem Mauerwerk** • **Dekorative Wandgestaltung mit Putz, Stuck und Farbe** • **Maßnahmen zur Verbesserung der Raumakustik** • **Steigtechnik – Gerüste & Arbeitsbühnen**	• *Allgäuer Baufachkongress, Oberstdorf, 17. – 19.01.2024* • *Budma - Internationale Bau- und Architektur Messe, Posen, 30.01 – 02.02.2024*	30.11.2023 **12.12.2023**	02.01.2024
2	• **Innendämmung** • **Wohngesunde Baustoffe** • **Wohntrends 2024 – Farben, Materialien, Oberflächen** • **Wand- und Deckenschleifer**	• *digitalBAU, Köln, 20. – 22.02.2024* • *Batibouw - Fachmesse für Bauen und Renovieren, Brüssel, 20. – 25.02.2024* • *IHM Internationale Handwerksmesse, München, 28.02–03.03.2024*	04.01.2024 **16.01.2024**	01.02.2024
3	• **Dämmstoffe für die energetische Sanierung** • **Bäder und Wellnessräume gestalten** • **Wohnraumlüftung**	• *Dach+Holz International Fair, 05. – 08.03.2024* • *BAUExpo- Hessens große Baumesse, Giessen, 08. – 10.03.2024*	02.02.2024 **14.02.2024**	01.03.2024
4	• **Mineralische Putze und Farben für die Fassade** • **Untergründe sanieren** • **Dachgeschoss ausbauen** • **Fassaden reinigen** • **Special zur FAF**	• *Haus Holz Energie 2024, Stuttgart, 23. – 24.04.2024* FAF *FAF – Farbe, Ausbau & Fassade, Köln, 23. – 26.04.2024*	01.03.2024 **13.03.2024**	02.04.2024
5	• **Wärmedämm-Verbundsysteme WDVS – Optik & Oberflächen** • **Fachwerkfassaden renoviere** • **„Heizen und kühlen mit Wand und Decke“** • **Abkleben, abdecken, vor Staub schützen**		03.04.2024 **15.04.2024**	02.05.2024

6	**• Dachdämmung für Stuckateure** **• Profile für Putze und WDVS** **• Boden – Estrich, Dämmung, Spachtelmassen** **• Steigtechnik – Leitern und Aufstiegshilfen**		02.05.2024 **15.05.2024**	01.06.2024
7/8	**• VHF-Fassaden – Technik und Montage** **• Fassadengestaltung – Farben, Materialien, Oberflächen** **• Trockenbau – kreative Gestaltungslösungen** **• Branchensoftware und digitale Werkzeuge**		03.06.2024 **13.06.2024**	01.07.2024
Sonder-heft	**• Aktuelles Thema**		05.07.2024 **16.07.2024**	02.08.2024
9	**• Dämmen mit nachwachsenden Rohstoffen** **• Fassaden schützen – Algen und Pilze** **• Trockenbau – Deckensysteme** **• Nutzfahrzeuge – Modelle, Systemeinrichtungen**	*• Nordbau, Neumünster 04. – 08.09.2024* *• IAA Nutzfahrzeuge, Hannover, 17. – 22.09.2024* *• BATIMAT – Internationale Fachmesse für Bauwesen, Paris, 30.09. – 03.10.2024*	05.08.2024 **15.08.2024**	02.09.2024
10	**• Fassaden renovieren mit Putz und Farbe** **• Historische Gebäude – sanieren, renovieren, erhalten** **• Trockenbau in feuchten Räumen** **• „Werkzeuge für die Sanierung & Untergrundvorbereitung“**		03.09.2024 **13.09.2024**	01.10.2024
11	**• Schimmelschäden – vorbeugen und sanieren** **• Fugenlose Oberflächen** **• Brandschutzlösungen** **• Arbeitsschutz – Berufskleidung & Persönliche Schutzausrüstung**	*• Denkmal 2024, Leipzig, 07. – 09.11.2024* *• Preisverleihung MALER DES JAHRES 2025, 22. November 2024*	04.10.2024 **16.10.2024**	02.11.2024
12	**• Schadstoffsanierung in Gebäuden** **• Räume inszenieren mit Stuck- und Dekorprofilen** **• Fugen und Anschlüsse im Trockenbau** **• Prüf- und Messgeräte**	Mit Wandplaner + Weiterbildungsführer 2024 *• BAU – Weltleitmesse für Architektur, Materialien und Systeme, München, 13. – 17.01.2025*	04.11.2024 **14.11.2024**	02.12.2024

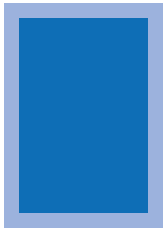
*Änderungen vorbehalten

ANZEIGEN-FORMATE

A: Anschnittformat zzgl. umlaufend 3 mm Überfüllung, wesentliche gestalterische Elemente müssen 10 mm innerhalb des Randes platziert werden

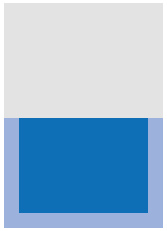
S: Satzspiegelformat

Weitere Formate auf Anfrage

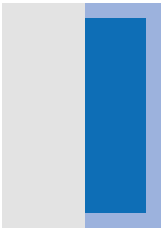


1/1-Seite Innenteil
A: 210 x 297 mm
S: 185 x 262 mm

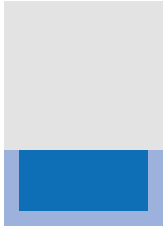
U2, U3, U4
A: 210 x 297 mm



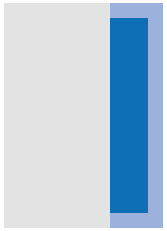
1/2-Seite quer
A: 210 x 149 mm
S: 185 x 130 mm



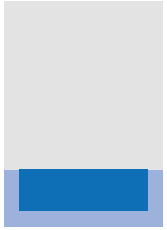
1/2-Seite hoch
A: 100 x 297 mm
S: 90 x 262 mm



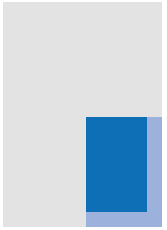
1/3-Seite quer
A: 210 x 106 mm
S: 185 x 87 mm



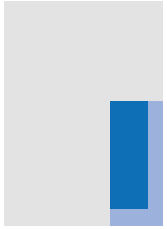
1/3-Seite hoch
A: 69 x 297 mm
S: 59 x 262 mm



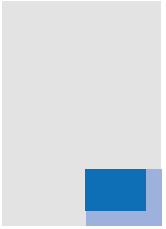
1/4-Seite quer
A: 210 x 84 mm
S: 185 x 65 mm



1/4-Seite hoch
A: 100 x 149 mm
S: 90 x 130 mm

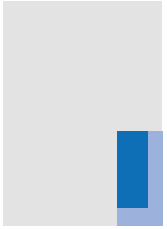


1/6-Seite hoch
A: 69 x 149 mm
S: 59 x 130 mm



1/8-Seite quer
A: 100 x 84 mm
S: 90 x 65 mm

1/8-Seite Fußstreifen
A: 210 x 51 mm
S: 185 x 32 mm



1/8-Seite hoch
A: 53 x 149 mm
S: 43 x 130 mm

ANZEIGEN-PREISE

Anzeigen (ohne feste Platzierung)

	Schwarz/Weiß	4-farbig
1/1 Seite	3.690,00 EUR	5.730,00 EUR
1/2 Seite	1.990,00 EUR	3.520,00 EUR
1/3 Seite	1.715,00 EUR	3.245,00 EUR
1/4 Seite	1.210,00 EUR	2.740,00 EUR
1/6 Seite	930,00 EUR	2.460,00 EUR
1/8 Seite	590,00 EUR	1.385,00 EUR

Anzeigen über Satzspiegel, angeschnittene Anzeigen auf Grundpreis s/w (Textteil) 10 % Zuschlag.
Bei fester Platzierung: 15 % Zuschlag auf den SW-Preis

Sonderplatzierung

Umschlagseite 2	6.590,00 EUR
Umschlagseite 3	6.360,00 EUR
Umschlagseite 4	6.800,00 EUR
1/2 Seite im Inhaltsverzeichnis (S. 5)	4.270,00 EUR

Rubrikenanzeigen zusätzlich 4 Wochen online auf ausbauundfassade.de (nicht rabattfähig)

Für Industrie: Millimeterpreis je Spalte 90 mm breit	**s/w** 9,85 EUR	**4c** 14,85 EUR
Für Handwerksbetriebe (ermäßigte Grundpreise) Millimeterpreis je Spalte 90 mm breit Print/Online		
Stellenangebote (aktive Ausspielung im wöchentl. Newsletter an über 6950 Abonnenten)	**s/w** 8,15 EUR	**4c** 10,45 EUR
Käufe, Verkäufe, Sonstiges	**s/w** 6,30 EUR	**4c** 8,05 EUR
Stellengesuche	**s/w** 3,85 EUR	**4c** 5,00 EUR
Chiffregebühr		12,80 EUR

»Starke Marken« (bisher »Markenforum«, nicht rabattfähig)

Pro Millimeter 1-spaltig, 43 mm breit, s/w	2,60 EUR
Pro Millimeter 1-spaltig, 43 mm breit, 4c	5,30 EUR

Eintragungen in alphabetischer Reihenfolge, Mindestabschluss 6 Monate.

Linkfinder* (nicht rabattfähig) je Zeile 7,35 EUR

*Jeder Printeintrag steht zusätzl. auch im Ausbau + Fassade-Branchenführer unter www.ausbauundfassade.de/anbieterverzeichnis; Laufzeit: 12 Monate

RABATTE & KONDITIONEN

Einzel-Farbzuschläge (rabattfähig)

1 Farbe Euroscala	680,00 EUR
1/2-seitig und kleiner aus der Euro-Skala	510,00 EUR
1/8-seitig und kleiner aus der Euro-Skala	265,00 EUR
1 Sonderfarbe (HKS, Pantone)	855,00 EUR

Rabatte bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel:		oder	Mengenstaffel:	
3 Anzeigen	5 %		2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	10 %		5 Seiten	10 %
9 Anzeigen	15 %		8 Seiten	15 %
12 Anzeigen	20 %		12 Seiten	20 %

Rubrikenanzeigen, Beilagen, techn. Zusatzkosten und Postgebühren sind nicht rabattfähig.
Farbzuschläge, Einhefter und mm-Anzeigen sind rabattfähig.

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Vertragsbasis sind unsere aktuellen AGB.
Diese finden Sie unter ausbauundfassade.de/agb

EINHEFTER & BEILAGEN

Einhefter/Beilagen

Einhefter 2-seitig	4.060,00 EUR
Einhefter 4-seitig	7.710,00 EUR
Beilagen 2-seitig bis 25 g	3.270,00 EUR
Beilagen 4-seitig bis 25 g	3.370,00 EUR
Teilbeilagen Bearbeitungspauschale	358,00 EUR

Beilagenpreis Ausland auf Anfrage.

Format für lose Beilagen: maximal 293 × 205 mm

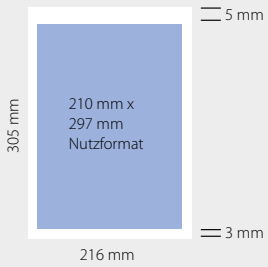
Aufgeklebte Werbemittel (nur in Verbindung mit 1/1 Seite):

Postkarten bei maschineller Weiterverarbeitung (pro Tausend)	135,00 EUR
bei manueller Weiterverarbeitung (pro Tausend)	265,00 EUR

BESCHNITTSCHEMA TECHNISCHE ANGABEN

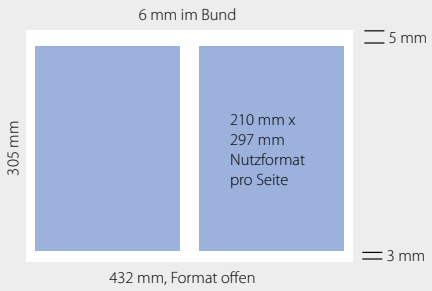
Einhefter 2-seitig

3 mm außen
3 mm innen



Einhefter 4-seitig

3 mm außen
3 mm innen
6 mm Bund



Anlieferung

Einhefter sind unbeschnitten (wenn 4-seitig gefalzt) zum jeweiligen Termin mit Hinweis auf Titel und Ausgabe portofrei direkt an die Druckerei zu liefern

Lieferanschrift

C. Maurer GmbH & Co. KG, Gartenstraße 21, 73312 Geislingen/Steige
2 Muster vorab an C. Maurer Fachmedien GmbH & Co. KG
Gartenstraße 21, 73312 Geislingen/Steige

SONDERWERBE-FORMEN

Sonderwerbeformen erhöhen die Wirkung Ihrer Werbebotschaft. Eine Auswahl für Sie:

SONDERDRUCK

BANDEROLE

LESEZEICHEN AM BAND

GATEFOLDER

Interessieren Sie sich für andere Sonderwerbeformen?
Sprechen Sie uns gerne darauf an:

Ansprechpartner für Ihre Mediaplanung

Sibylle Lutz
Tel. +49 (0)511 35319830
kontakt@verlagsbuero-lutz.de

Preise auf Anfrage

ADVERTORIALS

Advertorials sind das effiziente Instrument des Content Marketings und stärken Ihre Sichtbarkeit im Markt. Wir bieten Ihnen eine zielgruppengerechte Adressierung und eine große Reichweite.

Suchen Sie nach weiteren digitalen Werbeformen?
Unter www.ausbauundfassade.de/mediadaten finden Sie erfolgreiche Kundenkampagnen in einem Case zusammengefasst. Sprechen Sie uns gerne an.

PRINT-ADVERTORIALS

Advertorial 1/1 Seite
Text mit 5.600 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Bilder im Format 55 x 70 mm (1sp.) oder 115 x 45 mm (2sp.), 300 dpi Auflösung mit Bildlegende je max. 400 Zeichen*, Laufzeit 4 Wochen — 6.095,00 EUR

Advertorial 1/2 Seite
Text mit 2.800 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Bilder im Format 55 x 70 mm (1sp.) oder 115 x 45 mm (2sp.), 300 dpi Auflösung mit Bildlegende je max. 400 Zeichen*, Laufzeit 4 Wochen — 3.780,00 EUR

* wenn eine Bildunterschrift sowie Bilder verwendet werden, müssen die Bildunterschrift- und Bild-Zeichen vom gesamten Text-Zeichen-Volumen abgezogen werden

ONLINE-ADVERTORIALS

AdVert09
Text mit 900 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 2 Bilder — 2.065,00 EUR
Dachzeile: 50 Zeichen; Überschrift: 60 Zeichen

AdVert18
Text mit 1.800 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 4 Bilder + Video — 2.790,00 EUR
Dachzeile: 50 Zeichen; Überschrift: 60 Zeichen

AdVert36
Text mit 3.600 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 10 Bilder + 2 Videos — 4.430,00 EUR
Dachzeile: 50 Zeichen; Überschrift: 60 Zeichen

CROSSMEDIA-ADVERTORIALS

Crossmedia-Paket 1 bestehend aus
Advertorial 1/1 Seite (Details s.o.)
AdVert18 (Details s.o.)
2 Teaser Meldungen im Newsletter
2 Social-Media-Posts — ~~8.710,00 EUR~~
Ihr Paketpreis 7.995,00 EUR

Crossmedia-Paket 2 bestehend aus
Advertorial 1/2 Seite (Details s.o.)
AdVert18 (Details s.o.)
2 Teaser Meldungen im Newsletter
2 Social-Media-Posts — ~~6.460,00 EUR~~
Ihr Paketpreis 5.910,00 EUR

WEBSITE & NEWSLETTER

WWW.AUSBAUUNDFASSADE.DE

Kurzcharakteristik
www.ausbauundfassade.de ist das Internetportal für den Fachunternehmer im Bereich Fassade und im Innenausbau – insbesondere Stuckateure, Maler, Trockenbauer und Ausbauer. Der Nutzer hat Zugriff auf aktuelle Nachrichten aus dem Branchengeschehen und erhält Informationen und Analysen zum Markt.

Zielgruppen
Fachunternehmer des Stuckateur- und Ausbauhandwerks, leitende Mitarbeiter im Marketing und Vertrieb der Industrie und des Baustoffhandels, speziell in den Branchen Farbe, Putz, Trockenbau, Sanierung, Ausbau.

Page Impressions: 22.669
Visits: 9.755
Unique User: 5.930
Durchschnittswerte von Aug. 2022 – Sept. 2023
(Stand August 2023)

DER AUSBAU+FASSADE-NEWSLETTER

Kurzcharakteristik
Der Newsletter informiert aktuell über Neuigkeiten und Marktdaten speziell aus der Ausbaubranche.

Zielgruppen
Fachunternehmer des Stuckateur- und Ausbauhandwerks, leitende Mitarbeiter im Marketing und Vertrieb der Industrie und des Baustoffhandels, speziell in den Branchen Farbe, Putz, Trockenbau, Sanierung, Ausbau.

Erscheinungsweise
wöchentlich, immer dienstags

Abonnenten: 4.596
Öffnungsrate 29,67 %
(Stand August 2023)

WEBSITE & NEWSLETTER

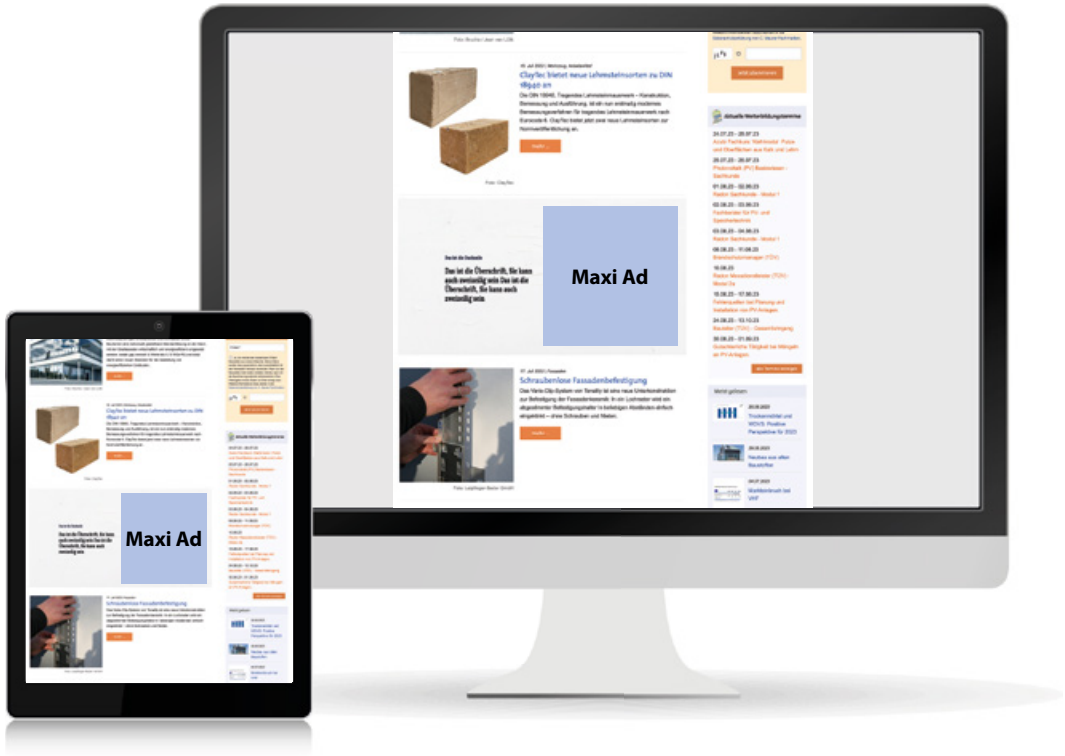
Rabatte (bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten):
3 Schaltungen 5 %
6 Schaltungen 10 %
12 Schaltungen 15 %

Werbeform	**Desktop & Tablet**		**Mobile**		**Preise pro Monat**
Display Ads	Platzierung	Größe in Pixel (B x H)	Platzierung	Größe in Pixel (B x H)	in EUR
WEBSITE					
Billboard	1)	970 x 250	1)	300 x 75	1.195,00 (2 Wochen)
Halfpage Ad	1)	300 x 600	1)	300 x 600	1.525,00
Leaderboard (Superbanner)	1)	728 x 90	1)	300 x 75	875,00
Skyscraper / Expandable Skyscraper	1)	120 x 600 120 x 600 und 420 x 600	1)	300 x 50 300 x 50	985,00 1.205,00
Medium Rectangle	1)	300 x 250	1)	300 x 250	1.390,00
Video Ad	1)	YouTube-Link	1)	YouTube-Link	1.195,00 (2 Wochen)
NEWSLETTER					
Banner	2)	max. 900 x 200; Datenvolumen max. 80 kB			875,00
Text-Bild/Logo-Anzeige	2)	Text max. 400 Zeichen; Bild 350 px breit (Querformat); Datenvolumen max. 80 kB			1.440,00

1) Komplette Website/Rotation (max. 3 Kunden)
2) nicht rabattfähig

MAXI AD

Mehr Platz, mehr Aufmerksamkeit, mehr Wirkung für Ihre Werbung mit einem Maxi Ad.



MAXI AD

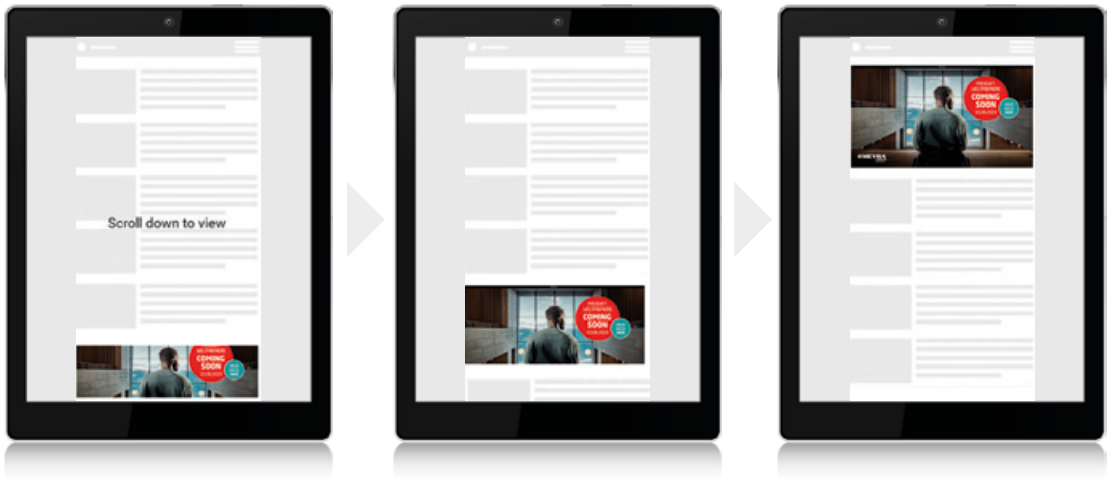
Das Maxi Ad bietet viel Platz und Aufmerksamkeit, langanhaltende Wirkung und Markenbindung inklusive. Anders als LayerAds verdecken Maxi Ads keine wichtigen Seiteninhalte, so werden Sie vom Webseitenbesucher als weniger störend empfunden. Durch die Größe des Maxi Ads haben Werbetreibende sehr viel mehr Gestaltungsfreiräume als bei herkömmlichen Bannern und können neben Bildern und Texten auch Videos oder andere mediale Elemente einfügen. Auf Grund des Formats und der Verwendungsmöglichkeiten von Maxi Ads, sind diese ein geeignetes Werbemittel, um eine Werbebotschaft zu übermitteln.

Technische Spezifikationen:
Maße: 640 × 480 px
Größe: max. 150 kB
Text: Headline (max. 70 Zeichen), Dachzeile (max. 40 Zeichen)
Formate: GIF, JPEG, PNG, 3rd Party Tag, HTML5

Preise/Laufzeit
1.525,00 EUR / Laufzeit 4 Wochen

PARALLAX AD

Durch die stufenweise Enthüllung des Parallax Ads wird die Aufmerksamkeit des Nutzers erhöht.



PARALLAX AD

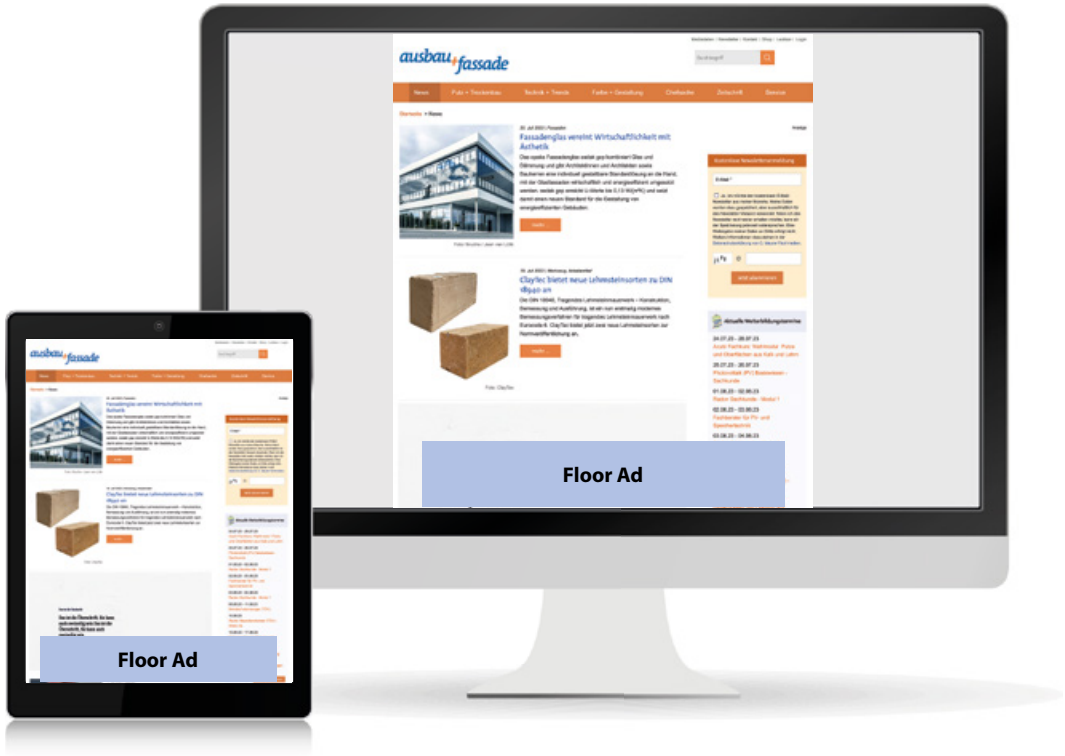
Das Parallax Ad ist zwischen den Textfeldern eines Artikels platziert. Während der Nutzer sich im Textfeld bewegt und den Bildschirm hoch und runter scrollt, enthüllt das Parallax-Fenster je nach Scroll-Verhalten die Werbebotschaft stufenweise. Dies erhöht die Aufmerksamkeit des Nutzers, fördert die Werbewirksamkeit und verbessert somit die Aufnahme der Werbebotschaft.

Technische Spezifikationen:
Maße: 1600 x 900 px (Desktop), 300 x 600 px (Mobile)
Größe: max. 500 kB
Formate: GIF, JPEG, PNG, 3rd Party Tag, HTML5

Preise/Laufzeit
1.850,00 EUR / Laufzeit 4 Wochen

FLOOR AD

Durch die prominente Platzierung als seitenübergreifender „Fußzeile“ am unteren Bildschirmrand bildet diese Werbeform eine aufmerksamkeitsstarke Werbebotschaft.



FLOOR AD

Richten Sie den Fokus voll und ganz auf Ihre Marke. Mit der Floor Ad bleiben Sie jedem dauerhaft im Gedächtnis. Dieses Banner rückt Ihre Marke vom ersten bis zum letzten Artikel ins richtige Licht.

Technische Spezifikationen:
Maße: 1200 x 200 px (Desktop), 300 x 75 px (Mobile)
Größe: max. 150 kB
Formate: GIF, JPEG, PNG, 3rd Party Tag, HTML

Preise/Laufzeit
1.180,00 EUR / Laufzeit 4 Wochen

STAND-ALONE-NEWSLETTER

Rücken Sie Ihre Marken in den Mittelpunkt.

STAND-ALONE-NEWSLETTER

Kurzcharakteristik
Nutzen Sie unsere Datenbank für die direkte Ansprache unserer Zielgruppen. Mit einem Stand-Alone-Mailing senden Sie Ihre Kommunikationsinhalte direkt in das E-Mail-Postfach unserer spezialisierten Empfängergruppen

Zielgruppe
Die Ausbau + Fassade richtet sich an Unternehmer, Führungskräfte und Facharbeiter im Maler- und Lackiererhandwerk.

Preis
pro Versendung 2.780,00 EUR

Benötigtes Material
- Editorial-Überschrift und Editorialtext (max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen u. Bildquelle)
- Editorialbild (600 x 350 Pixel)
- 3 – 5 Textbeiträge (max. 235 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- 3 – 5 Bilder (290 x 200 Pixel) und Bildquellen
- Text für die Betreffzeile des Stand-Alone-Mailings (max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Ziel-URLs

Werbemittelanlieferung
10 Tage vor Kampagnenstart

LEADGENERIERUNG – WHITEPAPER

Erweitern Sie ihre Reichweite und generieren Sie qualifizierte Leads mit dem Whitepaper.

WHITEPAPER

Whitepaper werden als PR-Instrument eines Unternehmens eingesetzt. Es werden relevante Inhalte für die Zielgruppe dargestellt, so können Whitepaper als Entscheidungshilfe für Leser dienen. Diese Werbeform kann optimal zur Generierung von Leads genutzt werden. Whitepaper können direkt auf der Website heruntergeladen werden.

Input:
- Titel: max. 80 Zeichen
- Text: max. 750 Zeichen
- Bild: max. 80 kB
- Whitepaper-Dokument (PDF) zum Download

Vorteile:
Durch Whitepaper werden mehr qualifizierte B2B-Leads generiert und es können neue wertvolle Kontakte geknüpft werden. Dadurch erweitert sich die Zielgruppe und die Reichweite steigt. Außerdem bietet das Whitepaper viel Platz für inhaltliche Details. Damit werden Kunden durch objektiven und fachlichem Wissen erreicht.

Preise/Laufzeit:
1.695,00 EUR / Laufzeit 8 Wochen

LEADGENERIERUNG – ONLINE-SEMINAR

Multimedial, ortsunabhängig und vielseitig – das Webinar ist das Mittel der Wahl, wenn es um Produktschulungen, Fort- und Weiterbildungen geht.

WEBINAR

Unsere Online-Seminare bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Produkte und Leistungen vorzustellen und mit Ihrer Zielgruppe zu kommunizieren. Wir besorgen Ihnen die Teilnehmenden, stellen die Technik und unterstützen Sie bei der Moderation, sodass Sie sich ganz auf Ihr Thema und Ihre Kund*innen konzentrieren können. In 30 Minuten können Sie alles Wichtige vermitteln und Sie erhalten interessante Kontakte, die sie weiterbearbeiten können. Und: Die Aufzeichnung können Sie anschließend für die weitere Werbung einsetzen. Pluspunkte für Ihr Image gibt es obendrauf.

Preis
pro Online-Seminar 2.575,00 EUR

WEITERBILDUNGS-FÜHRER

Kurzcharakteristik
Der Weiterbildungsführer für Ausbau + Fassade zeigt die vielfältigen Ausbildungswege, Fort- und Weiterbildungsangebote, Seminare und Zusatzqualifikationen der Branche auf. Dabei gibt der Weiterbildungsführer wertvolle Tipps, worauf bei Weiterbildungsangeboten zu achten ist. Weiterbildungsinstitutionen können sich in verschiedenen Formaten darstellen.

Zielgruppe
Leser von Ausbau + Fassade sowie Schulen und Fortbildungsstätten, Industriepartner

Verbreitung
Als Beilage in der Dezemberausgabe Ausbau + Fassade Auslage bei Schulen und Industrie

Terminkalender
Unter ausbauundfassade.de/weiterbildung finden Nutzer ein umfangreiches Angebot an Weiterbildungsmöglichkeiten von Schulen, Fortbildungsinstituten und Akademien der Industrie. Eine übersichtliche Suche erleichtert Nutzern das Finden der passenden Veranstaltungen.
Zusätzliche Vorteile als Premium-Partner:

1. Abbildung des Firmen-Logos im automatischen Wechsel mit anderen Premiumpartnern.
2. Suchergebnisse werden farblich hervorgehoben, immer zuerst ausgespielt und das Logo wird angezeigt.
3. Der Eintrag der gedruckten Version ist auf der Internetseite abrufbar.
4. Im Newsletter von ausbauundfassade.de wird auf ausgewählte Veranstaltungen der Premiumpartner hingewiesen.
5. In allen Werbemitteln und Anzeigen zum Weiterbildungsführer werden die Logos der Premiumpartner aufgeführt.
6. Im Ticker zu den kommenden Veranstaltungen stehen nur die ausgewählten Einträge der Premiumpartner.

TECHNISCHE INFORMATIONEN

Jahrgang	12. Jahrgang 2025
Format	DIN A5, Satzspiegel 123 mm x 170 mm, Anschnittformat 154 x 216 mm
Anzeigenschluss	02. Oktober 2024
Druckunterlagen	16. Oktober 2024
Erscheinungstermin	30. Oktober 2024

Preise für Print- und Onlineauftritt

Premiumpartner	Advertorial* 1/1 4c: 1.265,00 EUR 2/1 4c: 2.080,00 EUR inklusive Premiumpaket online (*nicht AE fähig) Es sind verschiedene Textformate möglich: Portraits, Interview des Akademieleiters oder eines Teilnehmers, Beschreibung der Lehrinhalte der Akademie, Vorstellung der Akademie und vieles mehr.
Basispartner	Campusanzeige im Visitenkartenformat 405,00 EUR + Basiseintrag online
Sonderwerbeformen	Umschlagseiten, Lesezeichen, Post-it, Eselsohr auf Anfrage **Benefit als Premiumpartner** Alle Premiumpartner sind online in der Datenbank mit den Terminen ihrer Weiterbildungsveranstaltungen vertreten.
Datenanlieferung	Die Anlieferung erbitten wir in standardisiertem Excelformat. Die Aktualisierung der Daten übernimmt der Verlag.
Datenmanagement	Gabriele Meyer-Dahms Tel. +49 (0)7331 30708-20 anzeigen@maurer-fachmedien.de

KOOPERATION

Foto: sirtravelalot/shutterstock.com

Hervorragende Marktkenntnis gepaart mit hohem inhaltlichen Anspruch bilden die Säulen unserer Berichterstattung. Dabei stets den Kundennutzen im Fokus zu haben und unseren Lesern einen klaren Informationsvorteil zu verschaffen ist unsere gelebte Philosophie.

Nutzen Sie die langjährige Branchenerfahrung unseres Teams auch für Ihre Corporate-Publishing-Projekte oder zu Marktuntersuchungen.

Kundenmagazine, Mitarbeiterzeitschriften, Geschäftsberichte, Jubiläumsschriften, Firmenchroniken oder auch Newsletter, Microsites und Online-Umfragen sind nur einige Möglichkeiten, die wir gern neben den o.g. Werbeformen gemeinsam mit Ihnen umsetzen.

Rufen Sie uns dazu gerne heute noch an.
Sibylle Lutz, Tel. +49 (0)511 35319830

TECHNISCHE INFORMATIONEN

DRUCKTECHNISCHE INFORMATIONEN

Druckunterlagen
digitale Vorlagen

Beilagen, Einhefter
Anlieferung frei Druckerei, Einhefter sind unbeschnitten (wenn 4-seitig gefalzt) zum jeweiligen Termin mit Hinweis auf Titel und Ausgabe portofrei direkt an die Druckerei zu liefern

Lieferanschrift
C. Maurer GmbH & Co. KG, Gartenstraße 21, 73312 Geislingen/Steige
2 Muster vorab an C. Maurer Fachmedien GmbH & Co. KG
Gartenstraße 21, 73312 Geislingen/Steige

Datenübermittlung/Druckvorlagen
- druckoptimiertes PDF X-3/PDF X-4
- Farbprofile für die Anzeige ISO Coated V2 oder ISO Coated V2 300
- Auflösung mindestens 300 dpi
- Schriften müssen vollständig eingebettet oder in Pfade umgewandelt werden
- Bitte achten Sie bei angeschnittenen Motiven darauf, dass wichtige Bild- und Textelemente nicht direkt an der Beschnittkante (Nettoformat) platziert werden
- Dateiname muss Kundenname, Anzeigenformat und Hefttitel enthalten

Datenanlieferung anzeigen@maurer-fachmedien.de

TECHNISCHE INFORMATIONEN WWW.AUSBAUUNDFASSADE.DE AUSBAUUNDFASSADE-NEWSLETTER

Dateiformate
- GIF, JPEG (max. 80 kB)
- Video (iframe [YouTube])

Datenanlieferung
- Anlieferung der Daten spätestens 10 Werktage vor Kampagnenbeginn: Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.
- Wir benötigen die folgenden Meta-Informationen:
  - Kundenname
  - Kampagnenname
  - Buchungszeitraum
  - Belegte Site
  - Werbeformat
  - Ansprechpartner für Rückfragen
  - Motivname (optional)
  - Klick-URL
  - Alt-Text (optional)

Kontakt für Rückfragen

Sibylle Lutz
Tel. +49 (0)511 35319830
kontakt@verlagsbuero-lutz.de

Gabriele Meyer-Dahms
Tel. +49 (0)7331 30708-20
anzeigen@maurer-fachmedien.de

VERLAGS-DATEN

C. MAURER FACHMEDIEN

Verlagsdaten
C. Maurer Fachmedien GmbH & Co. KG
Schubartstraße 21
73312 Geislingen/Steige

Tel. +49 (0)7331 30708-0
Fax +49 (0)7331 30708-68 und -69
www.maurer-fachmedien.de

Jahrgang	66. Jahrgang 2024
Erscheinen	11 × im Jahr in der letzten Woche des Vormonats,
Format	DIN A4 (297 mm hoch, 210 mm breit)
Druckverfahren	Offsetdruck
Verarbeitung	Klammerheftung (ggf. Klebebindung)

ANSPRECHPARTNER MEDIA

Sibylle Lutz (Leitung Werbevermarktung)	kontakt@verkagsbuero-lutz.de	Tel. +49 (0)511 35319830
Gabriele Meyer-Dahms (Auftragsmanagerin)	anzeigen@maurer-fachmedien.de	Tel. +49 (0)7331 30708-20
Ophelie Gaspa (Sales Assistentin)	ophelie.gaspa@maurer-fachmedien.de	Tel. +49 (0)7331 30708-26

ANSPRECHPARTNER REDAKTION

Natalie Häntze (verantw.)	natalie.haentze@maurer-fachmedien.de	Tel. +49 (0)7331 30708-32
Wolfram Hülscher	huelscher@maurer-fachmedien.de	Tel. +49 (0)7331 30708-15
Delia Roscher	roscher@maurer-fachmedien.de	Tel. +49 (0)7331 30708-14

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

innerhalb 14 Tagen 2 % Skonto
innerhalb 30 Tage ab Rechnungsdatum netto
Unsere aktuellen AGB finden Sie unter ausbauundfassade.de/agb

BANKVERBINDUNG

Kreissparkasse Göppingen
IBAN DE14 6105 0000 0049 0557 48
BIC GOPSDE6GXXX

ausbau+fassade

WWW.AUSBAUUNDFASSADE.DE